

## Maßgeschneiderte Lagerlogistik

## Richtfest des neuen Logistikzentrums bei FWN

Mit dem Bau des neuen Logistikzentrums Teil II im Gewerbegebiet Bremen/ Mahndorf entsteht ein weiterer Meilenstein in der Entwicklung der Logistikaktivitäten der Firma F.W. Neukirch (GmbH & Co.) KG.

Aufgrund einer guten Auftragslage und einer regen Nachfrage nach den Verbunddienstleistungen des Traditionsunternehmens mussten die bisherigen eigenen Lagerflächen dringend erweitert werden. Mit Beginn im Juni 2012 wurde bereits nach nur zweieinhalb Monaten am 20.09.12 im Kreise der Kunden, Nachbarn und Mitarbeiter des Hauses das Richtfest gebührend gefeiert.

Die Fertigstellung des neuen Lagers wird im Herbst 2012 sein, die Erweiterung und Ertüchtigung bestehender Lagerflächen um eine großzügige Verladezone wird zum Winter 2012 vollständig nutzbar. Damit schaffen wir beste Voraussetzungen, auch in Zukunft Ihre Waren mit hoher Effizienz zu kommissionieren und zu lagern.



#### Die wichtigsten Eckdaten für den Neubau haben wir hier noch mal zusammengefasst:

- Erweiterungsbau auf vorhandener Fläche
- Investition über 3,5 Mio. Euro
- Multi-User-Lager
- 16.800 Palettenstellplätze CCG 1
- 4.200 qm Hallenfläche
- 1.500 qm Umschlagsfläche für Cross Docking und Aktionsgeschäfte
- Großzügige Bereitstellungsfläche für Wareneingang/-ausgang
- 14 Verladetore
- direkte Anbindung an bestehenden Lagerkomplex

- Sonderbereiche für Internet-Shop Abwicklung

Die Lagerlogistik im Verbund mit Seefracht und Transportdienstleistungen ist das Kerngeschäft des Logistikdienstleisters, der auch weiterhin in diesen Bereich stark investieren will. „Unsere Kapazitäten sind in der Regel das ganze Jahr über voll ausgelastet“, unterstreicht Geschäftsführer Bruno Kruth die Notwendigkeit für diese Kapazitätserweiterung.

F.W. Neukirch GmbH & Co. KG (FWN), Bremen, ist ein mittelständisches Speditions- und Logistikunternehmen, das in den Bereichen Lagerlogistik, See- und Luftfracht, Projektspedition, Spezialverkehre und Umzugs- und Messelogistik zuhause ist. Das Unternehmen, das in diesem Jahr sein 207jähriges Bestehen begeht, beschäftigt 100 Mitarbeiter und erzielte 2011 einen Umsatz von 19 Millionen Euro.

[www.neukirch.de](http://www.neukirch.de)

#### Innovative Steigtechnik aus Günzburg



Enteisungsanlagen, motorisch verstellbare Arbeitsbühnen, Rollgerüste, Leitern: Wir haben immer die passende Lösung. Produkte „Made in Germany“ aus dem Fachhandel mit 15 Jahren Qualitäts-Garantie. Fordern Sie Ihre persönlichen Unterlagen an!



GÜNZBURGER STEIGTECHNIK GMBH  
89312 Günzburg  
Phone +49 (0) 82 21 / 36 16 - 01  
E-Mail [info@steigtechnik.de](mailto:info@steigtechnik.de)  
[www.steigtechnik.de](http://www.steigtechnik.de)

#### Frachtfluggesellschaft startet zweite Auflage von offenem Ideenwettbewerb

## Lufthansa Cargo sucht innovative Ideen

Mehr Innovationen durch einen offenen Ideenwettbewerb: das ist das Ziel von Lufthansa Cargo. Als erste Frachtairline der Welt startet die Kranichtochter in diesen Tagen die zweite Auflage ihrer Open Innovation Challenge. Unter dem hierfür eingerichteten Online-Portal [www.innovation.lufthansa-cargo.com](http://www.innovation.lufthansa-cargo.com) sollen in den kommenden Wochen innovative und fortschrittliche Lösungen rund um das Thema Kundenservice entwickelt werden.

Dabei wird es verschiedene Kategorien geben, in denen Kunden, Experten aus der Logistikindustrie und Wissenschaftler gemeinsam an Weiterentwicklungen arbeiten. Unter anderem wird es um die Themen Kundenprogramme, die Digitalisierung und die Berührungspunkte zwischen Lufthansa Cargo und ihren Kunden gehen. Alle Ideen werden von Experten der Lufthansa Cargo bewertet und regelmäßig kommentiert, so dass eine stetige Weiterentwicklung der einzelnen

Ansätze über die Dialogplattform möglich ist.

„Die erste Auflage unserer Open Innovation Challenge im vergangenen Jahr war ein großer Erfolg“, so Dr. Andreas Otto, Vorstand Produkt & Vertrieb von Lufthansa Cargo. „Der Blick über den Tellerrand ist für uns entscheidend, um neue, innovative Lösungsansätze zu finden, die auch unsere Zukunftsstrategie Lufthansa Cargo 2020 stärken.“ Ein Beispiel sei die Idee der sogenannten „Fly Bag“, die den Transport von Gefahrgut zukünftig noch sicherer und zuverlässiger gestalten könnte. Dabei ist Lufthansa Cargo Treiber im technischen Beirat der EU.

Bis zum 7. November ist die Ideenplattform online. Anschließend werden die besten Ideen im Detail bewertet und gemeinsam mit den Ideengebern weiter ausgearbeitet. Auf die erfolgreichsten Teilnehmer der Plattform warten attraktive Preise wie ein Flugtraining im MD-11-Flugsimulator.

#### Lufthansa Cargo AG

Mit einem Transportvolumen von rund 1,9 Mio. Tonnen Fracht- und Postsendungen sowie 9,5 Mrd. verkauften Frachttonnenkilometern im Jahr 2011 ist Lufthansa Cargo eines der weltweit führenden Unternehmen im Transport von Luftfracht. Das Unternehmen beschäftigt derzeit rund 4600 Mitarbeiter weltweit. Der Schwerpunkt von Lufthansa Cargo liegt im Airport-Airport-Geschäft. Das Streckennetz umfasst mehr als 300 Zielorte in rund 100 Ländern, wobei sowohl Frachtflugzeuge als auch die Frachtkapazitäten der Lufthansa und Austrian Airlines Passagiermaschinen sowie LKW genutzt werden. Der Großteil des Cargo-Geschäftes wird über den Flughafen Frankfurt umgeschlagen. Lufthansa Cargo ist ein 100%iges Tochterunternehmen der Deutschen Lufthansa AG.

[www.lufthansa-cargo.com](http://www.lufthansa-cargo.com)