



F.W. Neukirch – einfach Logi(sti)sch!

Kurze Entscheidungswege, flache Hierarchien und ein partnerschaftliches Miteinander im ganzen Hause – das ist der Alltag bei F.W. Neukirch. Als mittelständisches Unternehmen haben hier Berufsstarter die besten Chancen für eine Karriere in der Logistikwelt. Motto des Hauses: Talentmanagement – fördern und fordern.

Wer kontaktfreudig und kundenorientiert ist, gerne organisiert und bei Stress einen „kühlen Kopf“ behält ist bei FWN richtig. Der Blick über den Tellerrand ist ein Muss bei FWN und macht Spaß.

FWN investiert in die Fachkräfte von morgen und setzt sich nachhaltig dafür ein. Jetzt auch als Partner im Projekt azubi WK. Das Allgemeinwissen und die Lesekompetenz zu fördern, sind die wichtigsten Ziele des Projektes. Im Berufsalltag ist es schließlich wichtig, mitreden zu können. Für 11 wissenshungrige Auszubildende im Hause FWN wird die Frühstückspause jetzt noch besser. Für ein Jahr finden die jungen Leute nun morgens den WESER-KURIER im Briefkasten, das Abo wurde gesponsert von ihrem Arbeitgeber.

Wir machen mit:



F.W. NEUKIRCH
INTERNATIONALE SPEDITION