

„Schlaue Häppchen – Wissen zum Frühstück“

Weiterbildung kann auch anders gehen

Für elf wissenshungrige Auszubildende im Hause F.W. Neukirch, einem Bremer Logistikunternehmen, wird die Frühstückspause jetzt noch besser.

INFO

Seit November 2011 finden die jungen Leute von FWN morgens eine Tageszeitung im Briefkasten, gesponsert von ihrem Arbeitgeber.

„Die Förderung der Lesekompetenz liegt uns sehr am Herzen, so Geschäftsführer Bruno Kruth. Wir wollen in die Fachkräfte von morgen investieren.“

Wie gut sich regelmäßiges Lesen von Tageszeitungen auf das Allgemeinwissen auswirken kann, belegt eine Studie der Universität Koblenz-Landau.

Danach habe sich zum Beispiel das Allgemeinwissen von Hauptschülern nach sechs Monaten Zeitungslernen mehr als verdoppelt. Der Weser-Kurier, der das Angebot unterstützt, konzipiert nun alle 14 Tage im Internet ein „Azubi-Quiz“ für die Projekt-Teilnehmer. Dort gibt es Fragen zum aktuellen Tagesgeschehen. Die Antworten werden im Anschluss ausgewertet und an die Ausbildungsleitung weitergegeben. „So hat man einen guten Überblick über den Wissensstand der Lehrlinge und kann gezielt schulen“, betont die Azubi-Verantwortliche Beate Kutter.