

FWN – ein echter Bremer

Was haben F.W.Neukirch und Bremen gemeinsam? Bremen ist Deutschlands schönste Stadt, weil es bei aller hanseatischen Tradition jung geblieben ist. Und FWN liebt die Bremer Stadtmusikanten.

Wie lautet die Wetterprognose für den Herbst 2011? Kann der November weiterhin mit trockener, angenehmer Wärme überzeugen? Eine alte Bauernregel besagt: November hell und klar, ist nicht übel für's nächste Jahr. Auf die aktuelle Wirtschaftslage transportiert, sind das sonnige Ausichten. Wir sind auch in einer guten Lage. Unser Standort im Gewerbegebiet am Bremer Kreuz ist zentral und dynamisch. Hier verliert man keine Zeit. Durch den eigenen Autobahnanschluss zu den Bundesautobahnen A1 und A27 haben wir den direkten Weg in die überregionalen Verkehrsnetze. Die „Hansalinie“ A1 wird zu Recht als Lebensader Norddeutschlands bezeichnet.

Erfahrung. Vielfalt. Charakter.

Ein unabhängiges, mittelständisches Unternehmen mit über 200 Jahren Erfahrung mit Sitz in Bremen. Mit Stolz blicken wir auf vergangene Projekte zurück und stets schauen wir nach vorn.

Vertrauen. Nähe. Augenhöhe.

Durch persönliche Ansprechpartner, flache Hierarchien und kurze Entscheidungswege werden Erwartungen und Ansprüche von Kunden und

Geschäftspartnern stets konsequent und schnell umgesetzt.

Was Sie in der Welt von F.W. Neukirch finden?

Kurze Entscheidungswege und qualifizierte persönliche Ansprechpartner in einem modernen Unternehmen. Ein weltweites Netzwerk mit zuverlässigen Partnern. Individuell gestaltete Dienstleistungen aus einer Hand entlang der gesamten Wertschöpfungskette.

FWN in Bewegung.

Bewegung beginnt immer zuerst im Kopf. Bewegung, die für uns gleichbedeutend mit Qualität ist. Wir steuern die effizienten und effektiven Transporte von Gütern sowie Dienstleistungen und die damit verbundenen Informationen. Wir beobachten und erkennen die Anforderungen und Chancen des Marktes. Eine überdurchschnittliche Eigenkapitalquote ermöglicht es uns, auf diese veränderten Bedingungen flexibel zu reagieren. Wir agieren dynamisch auf den regionalen und globalen Transport- und Logistikmärkten.

We move your world.

Das ist kein Werbe-Slogan, sondern ein Versprechen. Es beinhaltet nicht nur unsere ganzheitliche Dienstleistung, sondern auch – und ganz besonders – die spezielle Welt jedes einzelnen Kunden. Denn die steht bei uns immer im Mittelpunkt.

Was ist in 2011 Besonderes passiert?

Wir haben den Neubau (Hochregallager Halle 10) fertiggestellt. Wir haben nun 8000 Stellplätze mehr anzubieten und verfügen nun über eine Gesamtkapazität von ca. 30000 Stellplätzen und 40000qm Blockfreilagerfläche. Unsere Kunden kommen aus den verschiedensten Branchen vom Teebeutel bis zum Windflügel.

Aufgrund unseres AEO-F Status haben wir sämtliche Sicherheitsvorkehrungen auf dem gesamten Firmengelände erhöht. Wir haben das Wiederholungsaudit für SCC** erfolgreich abgeschlossen. Sicherheit und Arbeitsschutz haben bei FWN höchste Priorität.

Was ist für 2012 geplant?

Wir haben umfangreiche Expansionspläne: Investitionen von über 5 Mio. Euro. Es wird auf dem Gelände am Bremer Kreuz ein Multi User Lager geplant, auf über 7000qm sollen 9000 Palettenstellplätze und 3000qm Aktionsflächen entstehen. Im Bereich Marketing sind mit unserer neuen Imagekampagne aktiv. Natürlich gibt es für alle Mitarbeiter im nächsten Jahr wieder interessante Seminare und Workshops zu den verschiedensten Themen. Bei der Aus- und Weiterbildung der Mitarbeiter stehen auch im nächsten Jahr wichtige Themen wie Organisation von Büro und Arbeitsplatz sowie moderne und positive Kommunikation im Mittelpunkt. Ziel: stets effiziente Arbeitsprozesse und allzeit einen guten Draht zum Kunden.

Spinnt Neukirch mal wieder?

Um zukunftsorientierte Kernkompetenzbereiche auszubauen, sind weitere Netzwerke und Allianzen geplant. Durch die Erfahrung und das Know-how der Geschäftspartner vor Ort können wir durch Kooperationen schneller am Markt erfolgreich und weltweit präsent sein und Synergien nutzen. Potentiale für dauerhafte Wettbewerbsvorteile werden dadurch geöffnet.

Nachwuchs gesichert?

Wir sind in diesem Jahr schon wieder gewachsen. Vier junge Auszubildende sind nun nah dran – am Puls der dynamischen Logistikbranche. Wir als mittelständisches Unternehmen bieten Berufsstärtern die besten Chancen für eine Karriere in der Logistikwelt. Wer bei uns einsteigt und sich beweist, übernimmt schnell Verantwortung und kann aufsteigen. Wer kontaktfreudig und kunden-

In folgenden Geschäftsbereichen sind wir aktiv:

Luftfracht

- Import
- Export

Seefracht

- Import (FCL/LCL)
- Export (FCL/LCL)

Lagerlogistik

- Lagerung
- Containerbe- und entladungen
- Bestandsführung
- Displaybildung
- Kommissionierung
- Qualitätsprüfung
- Umpackarbeiten

Spezialverkehre

- Krangestellungen
- Schwertransporte
- Schwerlastmontagen
- Umzugslogistik
- Messeservice
- Lkw-Transporte

orientiert ist, gern organisiert und bei Stress einen „kühlen Kopf“ behält, ist bei uns richtig. Teamfähigkeit, Flexibilität, Selbstständigkeit und Offenheit im Umgang mit Menschen sind Schlüsselqualifikationen. Und was ganz wichtig ist: Mitdenken und über den Tellerrand schauen! Wir legen großen Wert darauf, junge Menschen in unserem Unternehmen gemäß ihren Talenten zu fördern und zu fordern. Unserem Nachwuchs wünschen wir an dieser Stelle nochmals viel Erfolg und Freude in unserem Team. Nun gehen wir auf Talentsuche für den Ausbildungsstart in 2012.



ALTEC

Altec GmbH, Rudolf-Diesel-Str. 7
D-78224 Singen, Tel 0 77 31/87 11-0
Fax 0 77 31/87 11-11
Internet: <http://www.altec-singen.de>
E-Mail: altec-singen@t-online.de



ALU-RAMPEN